

ENGAGEMENTS POUR DES ACHATS RESPONSABLES

Les Achats Responsables sont une démarche par laquelle les organisations intègrent des exigences, spécifications et critères en faveur de la protection de l'environnement, du progrès social et du développement économique.

La mise en place d'une politique Achats Responsables est donc avant tout une opportunité de création de valeur et d'innovation pour toutes les parties prenantes.

Les Achats Responsables de Thales sont au cœur de la politique de Responsabilité d'Entreprise du Groupe et contribuent à sa raison d'être : « *Construisons ensemble un avenir digne de confiance* ».

Un objectif clair

La politique Achats Responsables de Thales vise à doter le Groupe d'un **avantage concurrentiel durable au niveau mondial**, axé sur la **création de valeur**, l'**innovation**, les **partenariats commerciaux** et l'**excellence opérationnelle**.

Cette politique Achats Responsables se déploie sur l'ensemble du périmètre du Groupe (*Segments, Régions et Global Business Units*).

Etre un acteur responsable

Thales estime que le développement d'une relation de confiance avec ses **fournisseurs** est une composante essentielle de la réussite de son développement durable.

Thales attend d'eux **qu'ils se conforment pleinement aux lois et réglementations applicables** dans les pays où ils sont enregistrés, et où ils mènent leurs opérations ou fournissent leurs services, mais également qu'ils déclinent ces mêmes exigences auprès de leurs propres partenaires et sous-traitants.

À cet égard, la **Charte Intégrité et Responsabilité d'Entreprise** que Thales propose à ses fournisseurs représente un socle des meilleures pratiques applicables aux principes essentiels de responsabilité d'entreprise : *Droits de l'Homme, Pratiques en matière d'emploi, Anti-corruption, Conflit d'intérêts, Protection de l'Information, Environnement, Santé et Sécurité, Éthique...*

Afin d'évaluer leur capacité à répondre à ces enjeux essentiels, le Groupe a renforcé le **management des risques de sa chaîne d'approvisionnement** en se dotant d'outils spécifiques en matière de **diligence raisonnable**.

En effet, l'engagement des fournisseurs à respecter ces enjeux de responsabilité d'entreprise est un élément majeur dans le cadre des relations durables nouées avec Thales ; leur **non-respect** ou le **refus de s'engager** peuvent faire partie des critères de **non-sélection d'un fournisseur**.

Des relations de qualité

Thales établit des relations de coopération mutuelle avec ses partenaires, fondées sur une loyauté réciproque ; cette dernière implique le respect du Processus Achats :

- *la **transparence des règles de sélection** mises en œuvre ;*
- *le **traitement équitable** des entreprises lors de leur mise en compétition ;*
- *le **développement de relations équilibrées** basées sur la confiance et le respect ;*
- *l'engagement d'**appliquer les termes négociés** ;*
- *la **garantie de la neutralité et l'indépendance** des relations entre Thales et ses fournisseurs.*

L'application de ces principes est d'autant plus nécessaire que la politique Achats du Groupe repose sur le **développement de relations de confiance, performantes et durables, garantissant sur le long terme la compétitivité des solutions** de Thales.

Les relations que Thales développe avec ses fournisseurs s'inscrivent dans le cadre des principes de de la **Charte Relations Fournisseurs Responsables**, dont le Groupe est signataire depuis 2010. A ce titre une attention particulière est portée envers les **PME**.

Enfin, pour garantir la qualité des relations avec ses fournisseurs, un **médiateur** a été nommé et peut être saisi par tout fournisseur en cas de différend.

Favoriser l'innovation

Les Achats ont un rôle clé pour contribuer plus encore à la démarche d'innovation de Thales en apportant toute leurs expertises de l'écosystème fournisseurs. La compréhension des feuilles de route technologiques doit donc être au cœur de la relation et des échanges entre Thales et ses fournisseurs.

Ainsi, Thales organise régulièrement des revues de partage d'informations sur ces sujets avec ses fournisseurs stratégiques.

Le Groupe a également adapté son processus d'acquisition afin d'en faciliter l'accès aux start-ups et des échanges réguliers entre les Directions Achats et Technique sont organisés à propos des jeunes entreprises innovantes avec lesquelles Thales est en relation.

Cette volonté s'inscrit également depuis 2012 dans le cadre de la **Charte des PME Innovantes** du ministère de l'Economie.

Relever le défi du changement climatique

Le changement climatique est un enjeu majeur auquel **Thales souhaite apporter une réponse cohérente** au travers de ses activités et services, en particulier dans le cadre de sa stratégie « Futur bas-carbone » et de sa trajectoire 2°C.

Le Groupe poursuit ainsi un double objectif : réduire à la source ses propres émissions de CO₂ et donc celles de ses clients, mais également contribuer à faire émerger des solutions innovantes ou le design de solutions écoresponsables, contribuant ainsi à la décarbonation de la Société.

Face à ce défi les Achats ont un rôle clé et Thales s'est engagé à **mieux connaître l'empreinte carbone de ses fournisseurs** les plus émissifs pour déployer ensuite des plans d'actions en vue de les aider à les réduire ; cet engagement s'inscrit en parfaite cohérence avec la maîtrise de sa propre empreinte environnementale et des objectifs associés.

Dans le cadre de ses Achats Responsables, Thales souhaite également contribuer à **développer et valoriser des produits éco-conçus** ou à moindre impact environnementaux durant tout leur cycle de vie.

Penser globalement et agir localement

Compte tenu de la complexité croissante des environnements de ses clients et de leurs implantations mondiales, Thales développe une parfaite compréhension de leurs enjeux, objectifs stratégiques et besoins opérationnels ; pour répondre à leurs attentes, le **Groupe déploie des stratégies globales**, en particulier dans le domaine des Achats.

Néanmoins, Thales est conscient que dans certaines régions il est souvent un employeur ou un client majeur, et porte donc une **attention particulière aux acteurs publics et privés des écosystèmes** auxquels il participe.

Dans ce cadre, les Achats déploient des **actions spécifiques de soutien** vis-à-vis des PME, tant au niveau régional que national, mais également de **développement sur un plan international** afin qu'elles puissent bénéficier de la force commerciale de Thales, de sa connaissance des marchés et des environnements locaux.

Ces actions s'inscrivent notamment dans le cadre de la politique territoriale de Thales, de l'engagement du Groupe auprès de l'association **Pacte PME** dont il est membre depuis 2010, comme de la Convention **Action PME** signée en France avec le ministère des Armées.

Avancer solidairement

Les **Entreprises Adaptées (EA)** et **Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT)** sont des acteurs clés au cœur de l'Economie Sociale et Solidaire.

Thales entretient **depuis de nombreuses années des relations** avec ces acteurs, notamment dans le cadre de travaux de sous-traitance industriels ou d'achats généraux.

Au travers des présents Engagements pour des Achats Responsables, Thales souhaite faire **progresser le recours** aux entreprises et établissements **employant des personnes handicapées**, notamment en développant ces relations de travail à d'autres segments et catégories d'achats. Cette ambition s'inscrit dans le cadre des **accords Groupe sur le Handicap** et donne lieu à des échanges réguliers avec la Direction des Ressources Humaines.



Patrice Caine
Président-Directeur général



Roque Carmona
SVP, Directeur Achats Groupe